

Strategi Komunikasi Organisasi Orang Indonesia (OI) Dalam Mengelola Fanatisme *Fans* Iwan Fals

ABSTRAK

Komunikasi dalam sebuah organisasi merupakan tuntutan yang paling utama untuk menjaga keutuhan organisasi baik organisasi formal ataupun organisasi informal. Untuk mencegah perpecahan maupun penyimpangan anggota serta mengelola fanatisme fans dalam sebuah organisasi dengan baik memerlukan strategi yang tepat agar berhasil. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan oleh organisasi Oi dalam mengelola fanatisme *fans* Iwan Fals. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan teknik analisis deskriptif yaitu menguraikan dan menganalisis data yang diperoleh dengan melakukan studi pustaka, observasi, dan wawancara terhadap pengurus Oi yang berkompeten serta mengumpulkan data yang sudah ada, melalui data tertulis, kepustakaan, maupun tulisan dari internet. Hasil penelitian penulis menemukan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Oi cukup berhasil dan efektif. Strategi yang digunakan yaitu dengan melakukan komunikasi secara vertikal dan horisontal. Penerapan aliran komunikasi vertikal dan horisontal serta komunikasi informal sangat mendukung dalam pengelolaan fanatisme *fans* Oi. Strategi komunikasi lainnya yang dilakukan oleh Oi meliputi strategi komunikator dan strategi pemilihan media. Selain itu ada juga faktor pendukung dalam mengelola fanatisme *fans* adalah adanya perkembangan teknologi dan media komunikasi sehingga dapat mempermudah dalam pengelolaan anggotanya. Selain hal tersebut kesamaan latar belakang dan tujuan menjadi anggota Oi juga menjadikan salah satu faktor pendukung dalam memudahkan pengelolaan *fans*, sehingga fanatisme *fans* yang berlebihan dapat dikendalikan.

ABSTRACT

Communication within an organization is the most important requirement for maintaining the integrity of the organization either formal or informal organization of organizations. To prevent discord and irregularities member and manage fanaticism fans in an organization with a well requires the right strategy for success. This study aims to determine how the communication strategy adopted by organizations in managing fanaticism fans Oi Iwan Fals. The research method used in this research is descriptive qualitative analysis techniques which describes and analyzes the data obtained by conducting library research, observations, and interviews of officials competent Oi and collect existing data, through data writing, literature, and writing from the internet. The results of the study authors found that communication strategies undertaken by Oi quite successful and effective. The strategy used is to communicate vertically and horizontally. Application of vertical and horizontal communication flow sertakomunikasi informal support in the management of fansOi fanaticism. Communication strategies by Oi include strategy pemilihan communicators and media strategy. There was also a contributing factor in managing fanaticism fans are adanya developments in technology and communications media so as to facilitate the management of its members. In addition to the similarity of the background and purpose of being members of Oi also becomes one of the supporting factors in facilitating the management of fans, so the excessive fanaticism fans can be controlled.